**Záró TESZTKÉRDÉSEK (31db)**

**Igaz-hamis:**

* A turizmus keresletét alapjaiban három tényező határozza meg: motiváció, diszkrecionális jövedelem, szabadidő. **Igaz**
* A turisztikai termék egy adott szolgáltatás, amelyet a turista igénybe vesz, de értelmezhető akár egy egész desztinációként, komplexen is. **Igaz**
* A turisztikai kínálat része a turisztikai terméknek. **Hamis**
* A turisztikai termék része: vonzerő/attrakció, közlekedés és egyéb infrastruktúra, szálláslehetőségek, vendéglátás, szabadidő, szabadrendelkezésű jövedelem, vendégszeretet, biztonság és higiénia, valamint az egyéb szolgáltatások. **Hamis**
* A kulturális turizmus elemei a városlátogatás, bor és gasztronómia, vallási turizmus, üzleti turizmus, és a kulturális tematikus utak. **Hamis**
* Az ökoturizmus, falusi turizmus, lovas turizmus, golfturizmus, és a Niche-termékek a turisztikai termékeknél a „speciális érdeklődésű” csoportot alkotják. **Igaz**
* A tevékenység-, tér- vagy csoportspecifikus termékek a turisztikai szolgáltatások további felosztási lehetőségét kínálják. **Igaz**
* A közösségi szintű turisztikai termékek több vonzerőre alapozott potenciális szolgáltatáshalmaz. **Igaz**
* A közösségi szintű termékeknél a termékalap a szállás, ellátás, kulturális és szabadidős lehetőségek. **Hamis**
* A turisztikai termékfejlesztés fő csoportjai az attrakciófejlesztés és a rendezvények létrahozása. **Hamis**

**Feleletválasztás, 1 helyes megoldás:**

1. A hálózatos termékfejlesztés jellemzője, hogy

a, erőteljes vonzerővel bíró attrakció jön létre, ami az egész desztinációt pozícionálja.

b, alapvetően a szolgáltatók új típusú együttműködése.

c, folyamatosan visszatérő jellegű.

d, pontszerűen jön létre.

1. A fenntartható turisztikai termék

a, mikro-szintű termék.

b, a gazdasági- és társadalmi aspektusokra fókuszál.

c, például a városlátogató turizmus

d, a mikro-szintű termékek közötti kapcsolat megteremtésével jön létre.

1. A turisztikai termékek elemei

a, adottságok és ember alkotta elemek lehetnek.

b, jelentik a termékalapot.

c, csak szolgáltatások lehetnek.

d, a bővített termék szintjének felelnek meg.

1. A fenntartható termékfejlesztésben a turizmusban a TDM

a, koordinálja a fejlesztéseket és egy célterület komplett menedzselését végzi.

b, hatósági feladatokat végez.

c, feladata a biztonságos mobilitás létrehozása.

d, menedzsment tevékenységet végez.

1. Az alábbi megállapításokból egy nem állja meg a helyét.

a, Az összefogáson alapuló termékfejlesztés célja a tartózkodási idő nyújtása.

b, Az összefogáson alapuló termékfejlesztés célja időjárástól független „élmény” biztosítása.

c, Az összefogáson alapuló termékfejlesztés célja a szálláshely szolgáltatók összefogása.

d, Az összefogáson alapuló termékfejlesztés célja a helybéliek életminőségének javítása.

**Sorbarendezés**

1. Állapítsa meg a helyes sorrendet!

régiós TDM, szolgáltatók-attrakciók, térségi szövetségek, helyi szervezetek,

M: szolgáltatók-attrakciók 🡪 helyi TDM szervezetek 🡪 térségi szövetségek 🡪 régiós TDM

1. Hogyan következnek egymás után a lépések?

ötletmenedzsment, piaci bevezetés, megvalósítás, termékjavaslat kidolgozása, marketingterv kidolgozása

M: ötletmenedzsment 🡪 termékjavaslat kidolgozása 🡪 marketingterv kidolgozása 🡪 megvalósítás 🡪 piaci bevezetés

1. Állapítsa meg a helyes sorrendet!

potenciális termék, bővített termék, termékalap, elvárt termék,

M: termékalap 🡪 elvárt termék 🡪 bővített termék 🡪 potenciális termék

1. Mi a logikus sorrend az árképzésben?

árrés, eladási ár, közvetett költségek, közvetlen költségek,

M: közvetlen ktgek + közvetett ktg + árrés = eladási ár

**Halmazba rendezés**

**3.1./10**. dia keverve, építőkövek és elemek 🡪 megoldás a dián látható

**3.1./14**. dia keverve, motivációk és terméktípusok 🡪 megoldás a dián látható

**3.2./5.** dia keverve, csoportok és elemeik 🡪 megoldás a dián látható

**3.2./11.** dia keverve, termékszintek és példák hozzá a 13. és 15. diáról 🡪 megoldás a dián látható

**3.2./19** dia keverve, települési termékszintek és szolgáltatástípusok piktogramjai 🡪 megoldás a dián látható

**3.3./4**. dia keverve, fejlesztési lehetőségek és jellemzőik 🡪 megoldás a dián látható

**3.3./8.** Párosítsa össze a termékfejlesztés szereplőit a feladataikkal úgy, hogy a feladatnál a kategória neve nem, csak a tevékenység leírása látszik. 🡪 Megoldás a dián látható.

**Szövegkiegészítés** (első kakukk tojás, utána sorrendben alul)

A)…………………. termékek egy-egy idegenforgalmi vállalkozás által nyújtott konkrét szolgáltatások.

B) A termékalap és az elvárt termék képezi a …. -et, ami a turista számára az elsődleges utazási motivációt jelenti.

C) A rendezvények, események szervezésénél legfontosabb elem a folyamatosan .... jelleg és az ismertség.

D) A termékfejlesztés folyamatában kiemelten fontos az egyediséget biztosító ……minél nagyobb aránya.

E) A termékfejlesztéssel új piac nyitása ….-t eredményez.

F) A turisztikai termékek árai …-t is tartalmaznak.

fenntartható, mikro-szintű; magtermék; visszatérő; hozzáadott érték; árverseny; adók,